

Moda etica

La moda etica è un fenomeno in forte crescita negli ultimi anni come testimonia la grande affluenza a “**Fa la Cosa Giusta**”, fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili.

Il **consumo responsabile** ha coinvolto moltissimi settori e tra questi anche quello del tessile e dell’abbigliamento.

Sempre di più i consumatori sono sensibili al costo ambientale e sociale di ciò che acquistano e indosseranno e questo ha portato ad un cambiamento dei loro comportamenti d’acquisto. Sono interessati alla **qualità dei materiali** (innovativi, da riciclo ed ecologici), alle filiali e al processo produttivo riscoprendo metodi di lavorazione tradizionale. Il settore della moda ha risposto a questi cambiamenti divulgando maggiori informazioni sui loro prodotti e producendo **capi di abbigliamento etici**.

Il vestire, nella società in cui oggi viviamo, acquista un significato simbolico molto importante facendosi tramite di un messaggio relativo ai nostri valori, ai nostri stili di vita, alla nostra identità e immagine. Per questo è sempre più importante **non focalizzarsi solo sull’estetica, sull’aspetto economico, sullo stile** ma anche sulle qualità etiche dei vestiti ed accessori. **La moda critica coniuga estetica ed etica**.

Tutto questo cambiamento è dovuto ad una maggiore consapevolezza delle persone sul vivere moderno, fatto di disuguaglianze economiche e sociali e di problemi ambientali, che ha messo **in discussione il modello consumistico** fino ad oggi diffuso.