

Mostra artigiana

Creazioni Moda
Artigiana: 3ª rassegna



Capi fatti a mano

Dal 27 al 29 marzo prossimi, nella prestigiosa sede di Palazzo Giureconsulti in via Mercanti 2 a Milano (MM1 Duomo), ritorna "Creazioni Moda Artigiana", l'appuntamento imperdibile per appassionati di moda e accessori vari: un'importante vetrina espositiva per molte realtà artigiane e creative, impegnate a presentare nel centro cittadino le loro nuove collezioni Primavera-Estate, all'insegna del bello, dell'originale, dell'unico e del "fatto a mano". Patrocinata da Regione Lombardia e Comune di Milano - promossa dall'Associazione Culturale ed Artistica Iperbole, con il supporto organizzativo di Eventi doc di Myriam Vallegra - "Creazioni Moda Artigiana" sarà anche il palcoscenico ideale per dimostrazioni "in diretta", su come si realizza un abito o un altro originale prodotto artigiano. Orario apertura al pubblico: venerdì dalle 15.00 alle 19.30; sabato e domenica dalle 10.00 alle 19.30. Ingresso gratuito. Info: www.creazionimodaartigiana.it; www.eventi-doc.it; www.associazioneiperbole.it

BMW

BMW Milano incontra EA7 Olimpia Milano
nella sede di via dei Missaglia

BMW Milano, filiale commerciale di BMW Italia S.p.A., official sponsor di EA7 Emporio Armani Olimpia Milano per tutta la stagione 2014-2015, ha scelto recentemente di aprire le porte della sede BMW Milano in via dei Missaglia a centinaia di appassionati di sport e auto. Nel pomeriggio del 10 marzo Nicolò Melli, campione dell'Olimpia Milano, ha incontrato 150 ragazzi selezionati in partnership con la Gazzetta dello Sport, per parlare di carriera, preparazione, impegno, necessari a diventare campioni nello sport. Nel corso di quasi due ore di dibattito, i ragazzi presenti hanno potuto condividere sogni, speranze e passioni con un ragazzo come loro: i Campioni d'Italia in carica con oltre 600 appassionati hanno partecipato anche a un esclusivo cocktail and dinner, con consegna al team della flotta di BMW X4 per la mobilità della squadra fino a fine stagione.



Un momento dell'incontro nella Sede BMW

"Siamo orgogliosi di aver rinnovato l'accordo di sponsorizzazione con la EA7 con BMW Milano - ha commentato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano - perché esistono fortissime affinità tra i due brand".

Nel corso della serata è stata svelata, in anteprima, agli ospiti la nuova BMW Serie 2 Gran Tourer, recentemente presentata al Salone di Ginevra, pensata per soddisfare le richieste di mobilità delle giovani famiglie, offrendo, grazie ai suoi cinque motori turbo sviluppati ex novo, dinamica sportiva e massimo livello di efficienza, nonché le emissioni di CO2 più basse del segmento di appartenenza. L'elemento più caratteristico della BMW Serie 2 Gran Tourer è la generosa offerta di spazio, in relazione alle dimensioni compatte della vettura.

Per info: <http://concessionaria.bmw.it/bmwmilano>

Hotel di Varese

Hotel di Varese
Come a casa...



L'ingresso dell'Hotel

Con Hotel di Varese prende forma un nuovo senso dell'ospitalità, in un albergo che rappresenta un punto d'incontro tra la città e i suoi ospiti, facendoli sentire davvero "come a casa propria". Le 21 camere dell'Hotel sono tutte arredate con gusto moderno e raffinato, e trasmettono una piacevole sensazione di calore e familiarità: sono dotate di pareti insonorizzate, TV Lcd/Led, aria condizionata e riscaldamento in autonomia, cassetta di sicurezza, accappatoio, kit bagno; eventualmente sono anche attrezzate per disabili. Connessione wi-fi a internet gratuita. Al mattino prima colazione in stanza o nel dehors dell'Hotel, con un ricco buffet continentale, con alimenti selezionati e di primissima qualità - direttamente nella propria stanza o nel dehors dell'albergo. Non mancano parcheggio privato coperto, sala fitness, sauna finlandese, prenotazioni aeree, eventi e ristoranti, corriere Espresso, mail, fax e telegrammi, deposito e custodia bagagli, regalistica. Disponibilità di sala riunione per 28 persone. Posteggio coperto all'interno dell'hotel.

Info: www.hoteldivarese.it

Fondazione Arché Onlus

Vintage solidale nel negozio di Via Ressi 23
della Fondazione Arché Onlus a Milano

Il vestito usato che non potete più mettere perché magari non vi calza bene, oppure il maglione, la maglietta o la borsa di pelle che non vi piacciono più, nascondono un valore inospettato.

Forse non lo sapete, ma da anni a Milano c'è un negozio dove indumenti smessi e oggetti demodé possono tornare a nuova vita. Con un fine solidale: apprezzati da altri, aiuteranno a sostenere mamme e bambini in difficoltà.

Il negozio si chiama "Vintage Solidale" e appartiene alla Fondazione Arché Onlus: aperto in via Ressi 23, questo "charity shop" ha iniziato la sua attività nel 2007. È lì che si possono portare i propri abiti usati, ed è lì che volendo se ne possono anche comprare di altri, secondo il proprio gusto, creando un

"giro commerciale" emozionante e coinvolgente, per una causa importante e concreta: ridare una speranza a mamme e bambini che hanno vissuto situazioni di disagio abitativo, psicologico e sociale.

Arché Onlus è stata fondata nel 1991 da Padre Giuseppe Bettoni: uno dei suoi progetti più importanti è la Casa Accoglienza di Milano. Oggi ospita 8 mamme e 14 bambini che provengono da situazioni difficili. Spesso le mamme sono donne provate dalla vita, vittime di abusi e violenze domestiche, o rimaste sole in un Paese che non è il loro; oppure hanno alle spalle un percorso di droga e tossicodipendenza.

Casa Accoglienza offre a tutte l'opportunità di reinventare la propria vita sia a livello sociale che emotivo, aiutandole nella quotidianità a focalizzarsi sulla

relazione con i propri bambini e con sé stesse. Dal 1997, sono state 142 le mamme accolte e 162 i figli. Tutte hanno trovato rifugio, ascolto, aiuto per loro e per i loro bambini: molte sono tornate autonome, rinfaccate, di nuovo

responsabili della loro vita, altro. Il lavoro della speranza è una pratica dura, quotidiana. Intorno alla casa e in generale ad Arché ruotano tanti volontari e molti di loro (ben 25 infaticabili donne) tengono vivo il negozio solidale di via A. Ressi: i vestiti e gli oggetti in vendita lì servono proprio per raccogliere fondi e sostenere la casa di accoglienza e altri progetti di aiuto che Arché supporta anche a Roma, San Benedetto del Tronto e in Africa, sempre con il fine di aiutare bambini, adolescenti e famiglie in difficoltà.

Giovedì 26 marzo prossimo, con l'arrivo della primavera, Arché Onlus ha deciso di organizzare un momento speciale: dalle 16 alle 20, nel negozio di via Ressi, ci sarà una merenda aperitivo per presentare le nuove proposte primavera - estate. In più, per chi porta i suoi vestiti, ci sarà un piccolo regalo... Ma non è tutto: chi ne ha troppi, e non sa come trasportarli, può contare su Arché per andarli a prendere. L'obiettivo è quello di aprire le porte a un pubblico sempre più vasto, ma anche di rendere le donazioni costanti, programmabili e frequenti, non solo grazie ai privati, ma anche grazie a "fornitori" che diano sostegno alla raccolta, donando abiti e accessori di fine stock non più vendibili nell'abituale circuito di vendita. Per informazioni: www.arche.it



Il negozio di Fondazione Arché Onlus a Milano